

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ**

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

**«ДОНСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**(ДГТУ)**

Факультет «Сервис и туризм»

Кафедра «Сервис, туризм и индустрия гостеприимства»

**ПЕРЕЧЕНЬ**

**вопросов для подготовки к экзамену**

**для студентов заочной формы обучения**

**по дисциплине «Инновации в сервисе, туризме и индустрии гостеприимства»**

**Для бакалавров**

**по направлению подготовки 43.03.02 Туризм**

**профиль Технология и организация туроператорских и турагентских услуг**

**Ростов-на-Дону**

**2023 г.**

**ПЕРЕЧЕНЬ**

**вопросов для подготовки к экзамену**

**для студентов заочной формы обучения**

**по дисциплине**

**«Инновации в сервисе, туризме и индустрии гостеприимства»**

1. Определение понятия «Инновация»
2. Факторы инновационного развития
3. Виды инноваций
4. Инновационные процессы
5. Жизненный цикл и функции инноваций
6. Инновационная деятельность в туризме
7. Государственная инновационная стратегия
8. Инновационная стратегия предприятий
9. Принципы планирования инноваций
10. Содержание инновационного проекта
11. Виды инновационных проектов
12. Этапы разработки инновационных проектов
13. Содержание бизнес-плана
14. Роль и характер инвестиций в инновационных процессах
15. Риски в инновационной деятельности
16. Цели инновационной деятельности
17. Динамическое моделирование бизнеса
18. Управление инновациями
19. Классификация предприятий по типу инновационного поведения
20. Инновационная деятельность в туристских компаниях

Литература для подготовки к темам дисциплины

1. Лысикова, О. В. Тайм-менеджмент: инновации, туризм, сервис : учебное пособие / О. В. Лысикова. — Саратов : Саратовский государственный технический университет имени Ю.А. Гагарина, ЭБС АСВ, 2023. — 96 c. — ISBN 978-5-7433-3564-0. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/138062.html

2. Инновации в индустрии туризма : опорный конспект лекций / составители Ю. В. Слива-Щерба. — Симферополь : Университет экономики и управления, 2020. — 52 c. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/108057.html>

3. Трусова, Н. М. Страхование в туризме : учебное пособие для студентов, обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 (100400.62) «Туризм» / Н. М. Трусова. — Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры, 2015. — 172 c. — ISBN 978-5-8154-0317-8. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/55815.html

4. Статистика туризма : учебное пособие для студентов, обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» / составители Н. М. Трусова. — Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры, 2017. — 129 c. — ISBN 978-5-8154-0404-5. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/76345.html

5. Шпырня, О. В. Маркетинг в индустрии туризма и гостеприимства : учебное пособие для обучающихся по направлениям подготовки бакалавриата «Туризм» и «Гостиничное дело» / О. В. Шпырня. — Краснодар, Саратов : Южный институт менеджмента, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 119 c. — ISBN 978-5-93926-323-8. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/78034.html